MOBILIZAÇÃO POPULAR LEME

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O essencial da marca Mobilização Popular Leme, direto ao ponto.

v8 · novembro 2026 · versão simplificada em avaliação

ANTES DE COMEÇAR

COMO USAR ESTE MANUAL

Cada página responde uma pergunta. Precisou de uma peça? Vá direto à página, compare com os exemplos e faça. Se a dúvida continuar, compare com as artes do perfil **@mobilizacaopopularleme.**

OBSERVADO NAS ARTES

Tudo que já aparece nas peças publicadas. É a referência viva da marca.

PROPOSTA

Sugestão deste manual para padronizar. Vale até novas peças mostrarem outro caminho.

EM DECISÃO

Escolhas ainda abertas na coordenação (ex.: ícone do Festival, risco amarelo como gesto fixo, avatares dos grupos). Não aparecem aqui como regra.

O LOGO

O LOGO

UM LOGO, SEMPRE INTEIRO

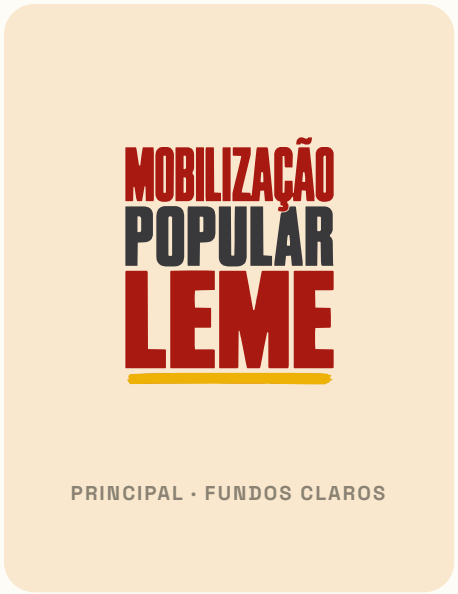
Três palavras em bloco, reto, sem efeitos. O arquivo oficial vive no Drive da Mob; use sempre ele, nunca redesenhe nem redigite.



Versão principal: MOBILIZAÇÃO em vermelho, POPULAR em grafite, LEME em vermelho.

O LOGO

UMA VERSÃO PARA CADA FUNDO



PRINCIPAL · FUNDOS CLAROS



PLACA CLARA · FUNDO ESCURO



MONO PRETO · 1 COR



MONO CREME · FUNDO GRAFITE

Fundo claro pede o logo principal. Fundo escuro ou vermelho pede a placa clara atrás do logo. Uma cor só? Use o monocromático.

PODE: RESPIRO E TAMANHO

CERTO



Margem de respiro: meia altura do LEME em todos os lados, sempre livre.

CERTO



Tamanho mínimo: 11 mm de largura no impresso, 40 px na tela. Menor que isso, use só a palavra LEME ou nada.

O LOGO

NÃO PODE

ERRADO



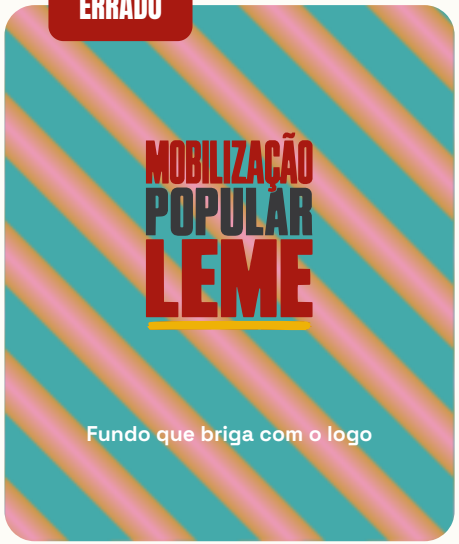
Esticar, apertar ou girar

ERRADO



Trocar as cores ou usar outra fonte

ERRADO



Fundo que briga com o logo

ERRADO



Cortar, cobrir ou redesenhar

E nada de texto miúdo amarelo: o amarelo é acento, nunca fundo de parágrafo.

CORES E TIPOGRAFIA

CORES

CINCO CORES, CADA UMA COM UM PAPEL

#A81911
VERMELHO MOB
MOBILIZAÇÃO, títulos, faixas rasgadas

#39393B
GRAFITE
POPULAR, textos, ícones, estrutura

#EEB207
AMARELO PINCELADA
Só acento: marcação, destaque, traço

#F9E7CE
CREME PAPEL
Fundo das peças, com textura de papel

#FDFCF7
OFF-WHITE
Cartões e blocos sobre o creme

Equilíbrio das peças atuais: vermelho e grafite carregam a informação; amarelo aparece pouco, como acento.

TIPOGRAFIA

DUAS FONTES, DOIS PAPÉIS

ANTON

DOMINGO · 06 DE DEZ
A PARTIR DAS 15H · CASA DA PRAÇA

Títulos e dados-chave. Sempre em caixa alta. Data, horário e local vão em Anton, grandes e em blocos separados.

Space Grotesk

Entrada gratuita. Leve 1 kg de alimento não perecível para a cesta solidária. TEXTO ILUSTRATIVO

Textos e informações de apoio. Peso regular ou médio, nunca em caixa alta longa.

Uma peça, no máximo duas fontes. Hierarquia clara: o que importa (data, evento, local) é sempre o maior.

LINGUAGEM E USOS

PAPEL, RASGO E TRAÇO



FAIXAS RASGADAS

Papel rasgado em vermelho, amarelo e grafite sobre fundo de papel creme com textura.



BLOCOS COM BORDA GROSSA

Informação em blocos de borda grossa e cantos redondos, nunca solta no cartaz.



PINCELADA AMARELA

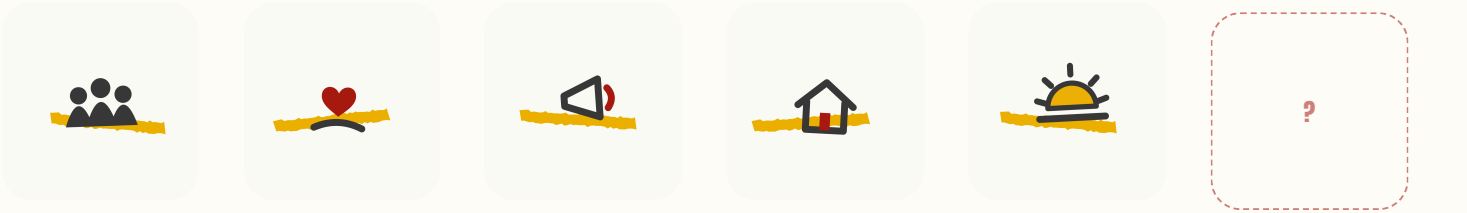
Marcação à mão atrás de uma palavra ou dado. REGRA FIXA EM DECISÃO

Em peças novas, sem estrelas, faíscas ou brilhos genéricos como decoração. Os elementos da arte oficial do Festival (rasgos, brilhos e texturas da própria arte) valem nas peças do Festival porque nasceram nela. Bordas retas e limpas demais saem da cara da Mob: a textura e o rasgo fazem parte.

ÍCONES

UMA FAMÍLIA, UM TRAÇO

Os ícones seguem um desenho só: traço grosso grafite, formas simples, acento amarelo. A família abaixo é a que está em uso nos destaques do Instagram.



COLETIVO · APOIE · AVISOS · CASA · JUVENTUDE · FESTIVAL · EM DECISÃO

Ícone novo nasce a partir desta família, nunca de um estilo diferente. O ícone do Festival ainda está em escolha e entra aqui quando definido.

APLICAÇÕES DE REFERÊNCIA · OBSERVADO NAS ARTES

A MARCA EM USO



CARTAZ · FESTIVAL NATAL POPULAR 2026



CARTAZ · FOTO RECORTADA DA ATRAÇÃO

NA DÚVIDA

OLHE AS PEÇAS QUE JÁ ESTÃO NO AR

O perfil **@mobilizacaopopularleme** é a referência viva. Se uma peça nova parecer "de outra campanha", algo saiu do manual.

MOBILIZAÇÃO POPULAR LEME

Mobilização Popular Leme · Manual de identidade visual v8 (versão simplificada em avaliação) · novembro 2026. Revisar quando novas peças trouxerem novos usos.