ANTES DE COMEÇAR

COMO USAR ESTE MANUAL

Precisou de uma peça? Vá direto ao assunto, compare com os exemplos e faça. A referência viva da marca é o perfil **@mobilizacaopopularleme.**

OBSERVADO NAS ARTES

O que já aparece nas peças publicadas.

PROPOSTA

Sugestão deste manual para padronizar. Vale até novas peças mostrarem outro caminho.

EM DECISÃO

Escolha ainda aberta na coordenação (ícone do Festival, risco amarelo como gesto fixo, avatares dos grupos). Não aparece aqui como regra.

DEFINIDO

- **Tudo tem que fazer sentido:** a pessoa entende onde está, acha o que procura e sabe como participar. Enfeite que não informa, sai.
- **Dados e fotos reais:** data, horário, local e valores verdadeiros. Cartaz nunca cortado. Uma peça não repete outra.

O LOGO

UM LOGO, SEMPRE INTEIRO

Três palavras em bloco, reto, sem efeitos. Use sempre o arquivo oficial, nunca redesenhe nem redigite.

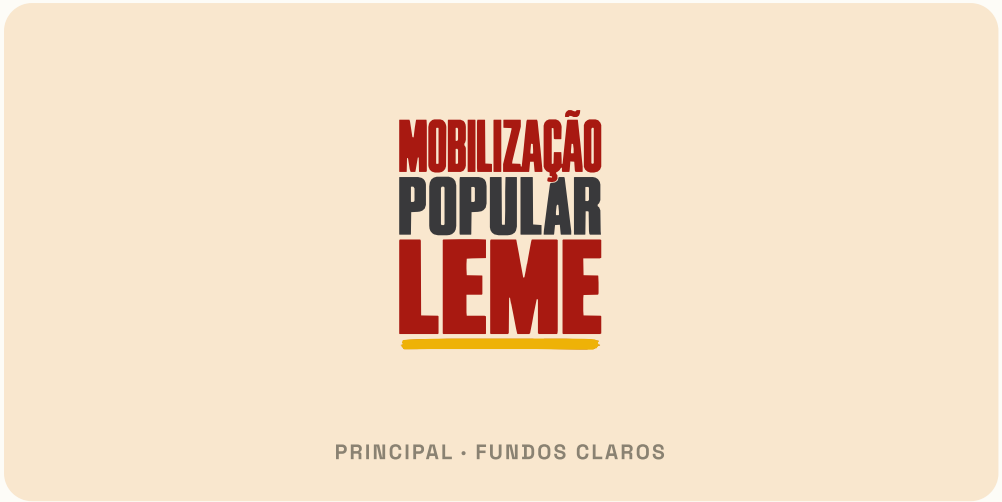


Versão principal: MOBILIZAÇÃO em vermelho, POPULAR em grafite, LEME em vermelho, traço amarelo embaixo.

O LOGO

UMA VERSÃO PARA CADA FUNDO

Fundo claro pede o logo principal. Fundo escuro ou vermelho pede a placa clara atrás do logo. Uma cor só? Use o monocromático.









O LOGO

PODE: RESPIRO E TAMANHO

CERTO



Margem de respiro: meia altura do LEME em todos os lados, sempre livre.

CERTO



Tamanho mínimo: 11 mm de largura no impresso, 40 px na tela. Menor que isso, use só a palavra LEME ou nada.

O LOGO

NÃO PODE

ERRADO



Esticar, apertar ou girar

ERRADO



Trocar as cores ou usar outra fonte

ERRADO



Fundo que briga com o logo

ERRADO



Cortar, cobrir ou redesenhar

E nada de texto miúdo amarelo: o amarelo é acento, nunca fundo de parágrafo.

CORES

CINCO CORES, CADA UMA COM UM PAPEL

Clique numa cor para copiar o código. Vermelho e grafite carregam a informação; o amarelo aparece pouco, como acento.

#A81911
VERMELHO MOB
MOBILIZAÇÃO, títulos, faixas rasgadas
COPIAR

#39393B
GRAFITE
POPULAR, textos, ícones, estrutura
COPIAR

#EEB207
AMARELO PINCELADA
Só acento: marcação, destaque, traço
COPIAR

#F9E7CE
CREME PAPEL
Fundo das peças, com textura de papel
COPIAR

#FDFCF7
OFF-WHITE
Cartões e blocos sobre o creme
COPIAR

TIPOGRAFIA

DUAS FONTES, DOIS PAPÉIS

Uma peça, no máximo duas fontes. O que importa (data, evento, local) é sempre o maior.

ANTON

DOMINGO · 06 DE DEZ
A PARTIR DAS 15H · CASA DA PRAÇA

Títulos e dados-chave. Sempre em caixa alta. Data, horário e local vão em Anton, grandes e em blocos separados.

Space Grotesk

Entrada gratuita. Leve 1 kg de alimento não perecível para a cesta solidária. TEXTO ILUSTRATIVO

Textos e informações de apoio. Peso regular ou médio, nunca em caixa alta longa.

As duas são gratuitas no Google Fonts: fonts.google.com (Anton, Space Grotesk).

LINGUAGEM VISUAL · OBSERVADO NAS ARTES

PAPEL, RASGO E TRAÇO



FAIXAS RASGADAS

Papel rasgado em vermelho, amarelo e grafite sobre fundo de papel creme com textura.



BLOCOS COM BORDA GROSSA

Informação em blocos de borda grossa e cantos redondos, nunca solta no cartaz.



PINCELADA AMARELA

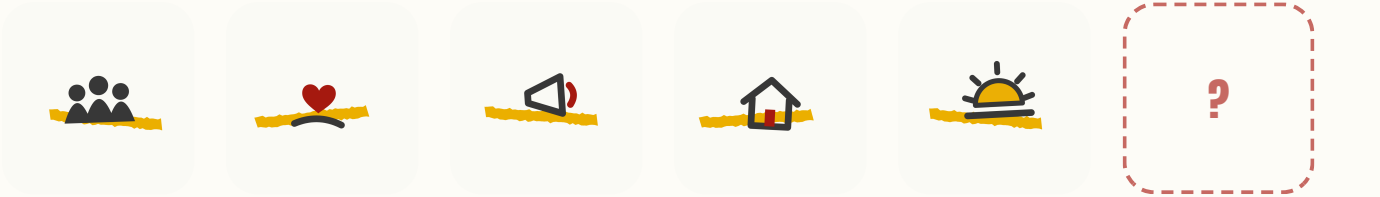
Marcação à mão atrás de uma palavra ou dado. REGRA FIXA EM DECISÃO

Em peças novas, sem estrelas, faíscas ou brilhos genéricos como decoração. Os elementos da arte oficial do Festival (rasgos, brilhos e texturas da própria arte) valem nas peças do Festival porque nasceram nela. Bordas retas e limpas demais saem da cara da Mob: a textura e o rasgo fazem parte.

ÍCONES

UMA FAMÍLIA, UM TRAÇO

Traço grosso grafite, formas simples, acento amarelo. Esta é a família em uso nos destaques do Instagram. Ícone novo nasce a partir dela, nunca de um estilo diferente.



APLICAÇÕES DE REFERÊNCIA · OBSERVADO NAS ARTES

A MARCA EM USO

Título em caixa alta sobre faixas rasgadas, foto recortada, data/horário/local em blocos, logo no canto com respiro.

FESTIVAL NATAL POPULAR

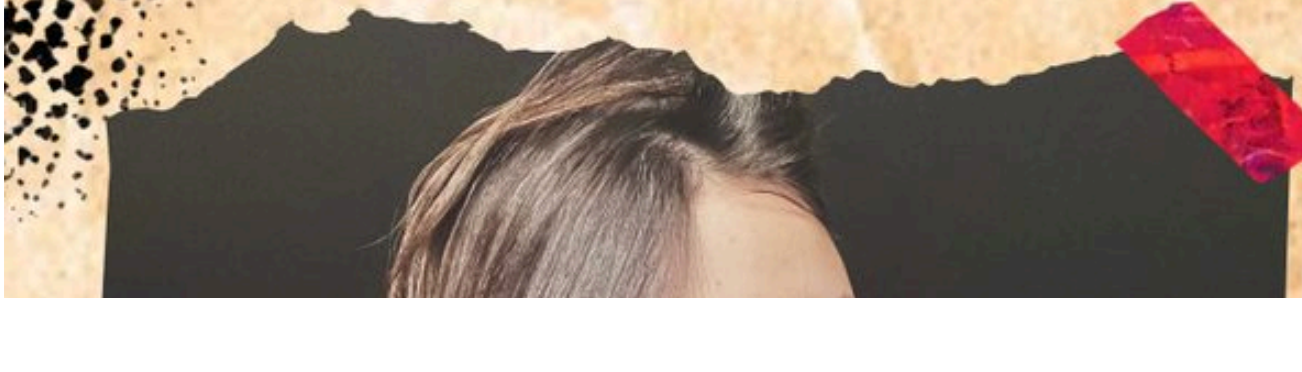


DOMINGO
06 DE DEZ



CARTAZ · FESTIVAL NATAL POPULAR 2026

FESTIVAL NATAL POPULAR



DOMINGO
06 DE DEZ

CARTAZ · FOTO RECORTADA DA ATRAÇÃO



DOWNLOADS

ARQUIVOS OFICIAIS

O essencial para produzir peças. O manual completo em PDF resume esta página para consulta offline.

Logo · SVG
versão principal, vetor, fundos claros

Logo principal · PNG
fundo transparente, alta resolução

Logo em placa clara · PNG
para fundos escuros ou vermelhos

Logo monocromático preto · PNG
1 cor, fundos claros

Logo monocromático creme · PNG
1 cor, fundos escuros

Manual em PDF · v9
esta página resumida para consulta offline

Se uma peça nova parecer "de outra campanha", algo saiu do manual.

Mobilização Popular Leme · Manual de identidade visual v9 (versão simplificada em avaliação) · novembro 2026. Revisar quando novas peças trouxerem novos usos.